

Programa de Certificación de Mentores 2026



IncubaUdeC
Universidad de Concepción

Red de
Mentores



ALUMNI UdeC

Objetivo de la Certificación

Fortalecer las competencias de los/as participantes para integrarse activamente y generar valor en el ecosistema emprendedor, mediante un programa formativo teórico-práctico que entrega herramientas aplicadas en mentoría efectiva, sostenibilidad, innovación y estrategia de negocios.

¿Qué busca esta certificación?

- Profundizar en el rol del mentor/a como agente de valor para emprendimientos dinámicos y en diversas etapas.
- Entregar herramientas para un diagnóstico y acompañamiento estratégico.
- Fomentar el aprendizaje aplicado mediante casos, sesiones prácticas, networking y experiencias reales.
- Promover la vinculación efectiva entre mentores, startups e instituciones.





Metodología

CLASES EXPOSITIVAS

El programa cuenta con diversos módulos, las clases expositivas del programa están diseñadas como espacios formativos que combinan contenido teórico con aplicaciones prácticas, facilitadas por especialistas en mentoría, emprendimiento, sostenibilidad e innovación.

SESIONES PRÁCTICAS (Sup Case)

Con el propósito de aplicar los contenidos del programa, cada participante será asignado a un emprendimiento, con el que deberá realizar 2 sesiones, según disponibilidad y compatibilidad. Previo al cierre del programa, se deberá entregar un diagnóstico y una Hoja de Ruta como requisito para la certificación. Los mentores que ya registren al menos tres mentorías con seguimiento en la Red IU cumplirán automáticamente con este requisito.

PANEL “EXPERIENCIA MENTOR”

El programa contempla un conversatorio online para compartir buenas prácticas.

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación final con nota mínima aprobatoria de 4.0, en una escala de 1.0 a 7.0.

CEREMONIA

Se realizará una ceremonia online con entrega de diplomas.



IncubaUdeC
Universidad de Concepción

Red de
Mentores



ALUMNI UdeC



Información General

Las y los participantes deberán completar una asistencia -al menos- de un 90% de los módulos del programa formativo. La inasistencia deberá ser justificada.

Las clases serán grabadas y estarán disponibles en un repositorio para su revisión durante el programa.

La Certificación contempla dos instancias clave para fortalecer el aprendizaje colectivo y la conexión entre participantes: un conversatorio de buenas prácticas en mentoría, que permitirá compartir experiencias, metodologías y desafíos del rol, y una ceremonia de cierre, que será el espacio para celebrar los logros y consolidar esta red de apoyo al emprendimiento.

Las y los participantes deberán aprobar el programa con nota mínima de 4.0, en una escala de 1.0 a 7.0.



Calendarización programa



La Certificación tiene una duración total de 8 semanas, contempla 8 módulos que en conjunto suman 12 horas lectivas, además de 2 sesiones prácticas. Las clases se imparten una vez por semana.

Módulo 1: (2 horas)

¿Qué es el Mentoring y cómo agregar valor al emprendimiento?

Módulo 2: (1.5 horas)

Mundo Startup

Módulo 3: (1.5 horas)

Diagnóstico Modelo de Negocios

Módulo 4: (2 horas)

Financiamiento para Startups

Módulo 5: (1.5 horas)

Tendencias del Corporate Venture

Módulo 6: (1.5 horas)

Panel Experiencia Mentor

Módulo 7: (1.5 horas)

Sociedad y Propiedad Intelectual

Módulo 8: (1.5 horas)

Sostenibilidad aplicada al emprendimiento

**Fechas sujetas a cambio y disponibilidad*



Planificación programa

¿Qué es el mentoring y cómo agregar valor al emprendimiento?



Este módulo busca que los asistentes entiendan los aspectos claves del proceso y etapas del mentoring para emprendedores y startups, como también los requisitos de las partes participantes y cómo entregar y capturar valor en el proceso.

Expone: Beatriz Millán – Directora ejecutiva de IncubaUdeC y Emprendedor/a.

Mundo Startup



Comprensión del ecosistema y de los distintos tipos y etapas de emprendimiento: startup, EBCT, spin-off, entre otros. Cómo identificar el estado del negocio.

Expone: Francisco Barrera – Director de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Diagnóstico del Modelo de Negocios



Aplicación de Lean Canvas como herramienta para formular y contrastar hipótesis. Se abordará Customer Discovery, identificación del problema y cliente, evidencia, solución y Problem-Solution Fit.

Expone: Josefa Villaroel, especialista en programas de emprendimiento y fundadora de OPEM: Observatorio de Políticas de Emprendimiento.

Financiamiento para startups



Módulo que entrega las herramientas que permitan identificar las estrategias financiamiento para las startups, y entender la visión tanto de los emprendedores como inversionistas en los procesos de levantamiento de capital.

Expone: Claudio Dufeu, director ejecutivo de Tribeca Advisors.

Tendencias del Corporate Venture



Relación entre startups y corporaciones: identificación de problemas corporativos, validación B2B, pilotos y criterios de éxito. Se incorporará un caso aplicado en Chile para comprender el camino desde la necesidad corporativa hasta la adopción de una solución.

Expone: Rocío Fonseca, Ingeniera en Biotecnología y MSc en Management por MIT, con amplia experiencia en innovación, emprendimiento y gestión estratégica.



Panel Experiencia Mentor

El Panel Experiencia Mentor es una instancia reflexiva en la que mentores con trayectoria comparten sus vivencias, aprendizajes y desafíos acompañando a emprendimientos en distintas etapas. Este espacio busca enriquecer la formación de los participantes a través del intercambio de experiencias reales, promoviendo una comprensión más profunda del rol del mentor y entregando recomendaciones concretas para una mentoría efectiva y con impacto.

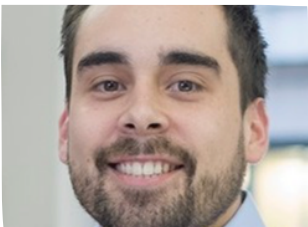
Participa: Sebastián Brant, Loreto Ormeño, Felipe Sabando.



Sociedad y Propiedad Intelectual

Aspectos iniciales de estructura societaria, acuerdos entre socios y principales riesgos. Estrategia de propiedad intelectual según el tipo de negocio.

Expone: Pablo Acevedo – Abogado, socio de Flores Acevedo Abogados.



Sostenibilidad aplicada al emprendimiento

Incorporación de criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social al diagnóstico y toma de decisiones. Identificación de riesgos, oportunidades, impacto y posibilidades de innovación.

Expone: Sebastián Zavala – Experto en sostenibilidad en el ecosistema de emprendimiento e innovación



Resumen Programa

Duración: 8 semanas

Modalidad: Online (con actividades híbridas opcionales)

Clases: 1 vez por semana + acceso a grabaciones y centro de aprendizaje.

Requisitos:

- Asistencia mínima del 90%
- Evaluación final $\geq$ nota 4.0 (escala 1.0 a 7.0)
- Ejecución de 2 mentorías prácticas con diagnóstico y hoja de ruta

Módulos:

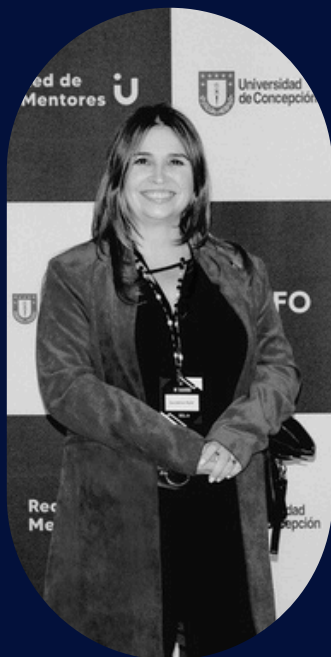
- Rol del mentor/a y creación de valor
- Mundo Startup
- Diagnostico Modelo de Negocios
- Finanzas para startups
- Tendencias del Corporate Venture
- Sociedad y Propiedad intelectual
- Sostenibilidad aplicada al emprendimiento

Actividades complementarias:

- Conversatorio de buenas prácticas
- Ceremonia de certificación

**Consultas y mayor información al correo redmentores@udec.cl*

Programa de Certificación de Mentores 2026



IncubaUdeC
Universidad de Concepción

Red de
Mentores



ALUMNI UdeC